2024

Mediadaten

Mappe

Nr. 143, gültig ab 01.01.2024

Foto: stokkete/AdobeStock

Eine Marke der C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG

UNSERE BAUMARKEN

Zielgruppen: Ausbau + Fassade richtet sich an die Handwerksunternehmer des Stuckateur- und Ausbaugewerks, Malerbetriebe und Energieberater.
Offizielle Organ des Bundesverband Ausbau + Fassade im ZDB (Zentralverband des deutschen Baugewerbes)

Zielgruppen: Die Mappe richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Facharbeiter im Maler- und Lackiererhandwerk.

Zielgruppen: Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer.
Verbandsorgan des GIH (Gebäudeenergieberater Ingenieure Handwerker Bundesverband e.V.)

Zielgruppen: Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer.

REICHWEITEN & KURZPROFIL

730.871

Potenzielle Kontaktmöglichkeiten im Jahr für unsere Werbekunden*

Entscheider lesen Mappe.

Die Mappe ist mit einer praxisnahen und fundierten Berichterstattung unverzichtbar für den erfolgreichen Maler und Lackierer. Der Titel deckt jeden Monat die wichtigsten Phasen eines Kundenauftrags von der Akquise über die Durchführung bis zur Nachbereitung ab und bietet dabei alle relevanten Informationen für den Malerbetrieb. Die Mappe zeigt die wichtigsten Trends und Entwicklungen und erklärt, wie diese für den Unternehmenserfolg genutzt werden können. Die Mappe greift jeden Monat die brisantesten Branchen-Themen auf, ist immer nahe am Geschehen und gibt dem Maler Orientierung. Außerdem bietet sie jeden Monat relevante Neuigkeiten zu Unternehmen, Produkten und Veranstaltungen der Branche.

Zielgruppen: Die Mappe richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Facharbeiter im Maler- und Lackiererhandwerk.

195.792

Expl. Mappe/Jahr

Druckauflage/Ausgabe	16.316
Verbreitete Auflage/Ausgabe	15.282
Verkaufte Auflage/Ausgabe	2.454

geprüft

529.380

Kontakte über Websites + Newsletter/Jahr

mappe.de	8.165 PI/Monat
Newsletter	8.628 Empfänger/Aussendung

5.699

Follower Soziale Netzwerke

Facebook	2.909 Follower
Instagram	2.580 Follower
XING	210 Follower

*Juli 2022 – Juni 2023

TEAM

CHEFREDAKTEURIN

Natalie Häntze
Tel. +49 (0)7331 30708-32
natalie.haentze@maurer-fachmedien.de

REDAKTEUR

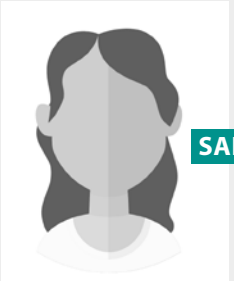
Werner Knöller
Tel. +49 (0)7331 30708-29
w.knoeller@mappe.de

ONLINE-REDAKTEURIN

Delia Roscher
Tel. +49 (0)7331 30708-14
roscher@maurer-fachmedien.de

AUFTRAGSMANAGERIN

Gabriele Meyer-Dahms
Tel. +49 (0)7331 30708-20
anzeigen@maurer-fachmedien.de



SALES ASSISTENTIN

Ophelie Gaspa
Tel. +49 (0)7331 30708-26
ophelie.gaspa@maurer-fachmedien.de

SALES-REGION NORD

Nielsengebiete 1, 2, 5, 6, 7
Verlagsbüro Siegfried Pachinger
GmbH Sven Pachinger
Wertherstraße 17, 33615 Bielefeld
Tel. +49 (0)521 977998-0, Fax +49 (0)521 977998-90
info@verlagsbuero-pachinger.de

SALES-REGION MITTE

Nielsengebiet 3A
Verlagsbüro Weipert
Helmut Weipert jun.
Kronthaler Straße 11a, 61462 Königstein
Tel. +49 (0)6173 3250970, Mobil +49 (0)171 8022448
Fax +49 (0)6173 3259140
helmutjun@weipert-net.de

SALES-REGION SÜD

Nielsengebiete 3B, 4, Österreich, Schweiz
MMS Marrenbach Medien-Service
Bruno Marrenbach
Tucherpark 6, 85622 Feldkirchen Kr. München
Tel. +49 (0)89 43088555, Fax +49 (0)89 43088556
info@mms-marrenbach.de

THEMEN & TERMINE 2024

Ausgabe	Schwerpunktthema	Messetermine 2024	Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss	Erscheinungs-termin
1	• **Innenfarben** • **Wandheizungen** • **Steigtechnik – Leitern & Aufstiegshilfen**	• *Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/M., 09. – 12.01.2024* • *Domotex – The World of Flooring, Hannover, 11. – 14.01.2024*	02.12.2023 **14.12.2023**	02.01.2024
2	• **Moderne Lacksysteme** • **Fußbodentechnik** • **Branchensoftware und digitale Tools**		04.01.2024 **16.01.2024**	01.02.2024
3	• **Dekorative Wandgestaltung (innen** • **Fassaden reinigen** • **Pinsel und Rollwerkzeuge**	• *BAUExpo – Hessens große Baumesse, Giessen, 08. – 10.03.2024* • *IHM Internationale Handwerksmesse, München, 28.02 – 03.03.2024*	02.02.2024 **14.02.2024**	01.03.2024
4	• **„Mappe Fokus Wohntrends – was an Boden, Wand und Decke 2024 kommt“** • **Fassaden renovieren mit Putz und Farbe** • **Special zur FAF 2024**	• *FAF – Farbe, Ausbau & Fassade, Köln, 23. – 26.04.2024*	01.03.2024 **13.03.2024**	02.04.2024
5	• **„Fassaden schützen mit Beschichtungssystemen“** • **Wohngesunde Räume mit Lehm, Kalk & Co.** • **Abkleben, abdecken, vor Staub schützen**		03.04.2024 **15.04.2024**	02.05.2024
6	• **„Mappe Fokus Energetische Sanierung“** • **Trockenbaulösungen für Boden, Wand und Decke** • **„Prüf- und Messgeräte – Distanzmessung, Untergrundprüfung, Feuchtemessung“**		02.05.2024 **15.05.2024**	01.06.2024

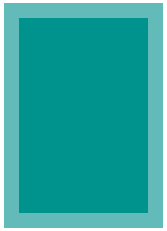
7	• **Fassaden gestalten mit Farben und Putzen** • **Untergründe sanieren** • **Steigtechnik – Gerüste & Arbeitsbühnen**		03.06.2024 **13.06.2024**	01.07.2024
8	• **Wärmedämm-Verbundsysteme WDVS – Anschlussdetails** • **Spachtelmassen für Boden, Wand und Deck** • **Fußböden gestalten**		04.07.2024 **16.07.2024**	01.08.2024
9	• **Holz beschichten** • **Tapeten & Wandbeläge** • **Nutzfahrzeuge – Modelle, Systemeinrichtungen, Anhänger**	• *Nordbau, Neumünster 04. – 08.09.2024* • *IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 17. – 22.09.2024*	05.08.2024 **15.08.2024**	02.09.2024
10	• **„Mappe Fokus Historische Bausubstanz – sanieren, renovieren, erhalten“** • **Wohngesunde Baustoffe** • **Schimmelschäden bekämpfen – vorbeugen und sanieren**		03.09.2024 **13.09.2024**	01.10.2024
11	• **Fugenlose Oberflächen** • **Lacke für besondere Anforderungen** • **„Werkzeuge für die Sanierung und Untergrund-vorbereitung“**	• *Preisverleihung MALER DES JAHRES 2025, 22. November 2024*	04.10.2024 **16.10.2024**	02.11.2024
12	• **Wandveredelungstechniken** • **Fußbodentechnik/Bodenverlegung** • **Spritzgeräte – Farben und Lacke rationell auftragen** • Mit Wandplaner 2025		04.11.2024 **14.11.2024**	02.12.2024
1	• **Innenfarben** • **Trockenbaulösungen – funktional und ästhetisch** • **Arbeitsschutz – die sichere und saubere Baustelle**	• *BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, München, 13. – 17.01.2025*	02.12.2024 **12.12.2024**	02.01.2025

ANZEIGEN-FORMATE

A: Anschnittformat zzgl. umlaufend 3 mm Überfüllung, wesentliche gestalterische Elemente müssen 10 mm innerhalb des Randes platziert werden

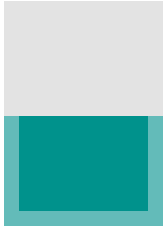
S: Satzspiegelformat

Weitere Formate auf Anfrage



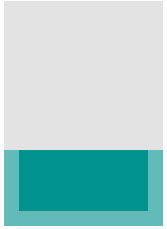
1/1-Seite Innenteil
A: 210 x 297 mm
S: 182 x 269 mm

U2, U3, U4
A: 210 x 297 mm



1/2-Seite quer
A: 210 x 146 mm
S: 182 x 132 mm

1/2-Seite hoch
A: 100 x 297 mm
S: 90 x 269 mm

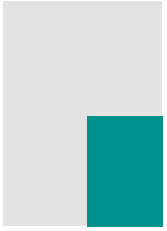


1/3-Seite quer
A: 210 x 99 mm
S: 182 x 87 mm

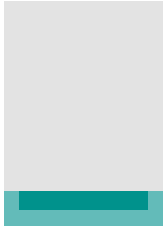
1/3-Seite hoch
A: 70 x 297 mm
S: 58 x 269 mm

1/4-Seite quer
A: 210 x 76 mm
S: 182 x 65 mm

1/4-Seite hoch
A: 52 x 297 mm
S: 43 x 269 mm

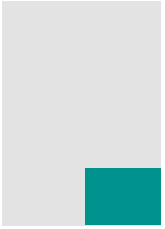


1/4-Seite breit
S: 90 x 132 mm



1/8-Seite quer
A: 210 x 42 mm
S: 182 x 30 mm

1/8-Seite hoch
S: 43 x 132 mm



1/8-Seite breit
S: 90 x 64 mm

ANZEIGEN-PREISE

Anzeigen (ohne feste Platzierung)

	Schwarz/Weiß	4-farbig
1/1 Seite	6.040,00 EUR	8.915,00 EUR
1/2 Seite	2.980,00 EUR	5.485,00 EUR
1/3 Seite	2.245,00 EUR	4.400,00 EUR
1/4 Seite	1.725,00 EUR	3.345,00 EUR
1/8 Seite	1.030,00 EUR	2.525,00 EUR

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen auf Grundpreis s/w (Textteil) 10 % Zuschlag. Bei fester Platzierung: 15 % Zuschlag auf den SW-Preis

Sonderplatzierung

Umschlagseite 2	11.300,00 EUR
Umschlagseite 4	11.590,00 EUR
1. rechte Anzeigenseite	10.300,00 EUR

Stellenanzeigen im Anzeigenteil

	Schwarz/Weiß	4-farbig
1/1 Seite	3.860,00 EUR	4.603,00 EUR
1/2 Seite	2.012,00 EUR	2.382,00 EUR
1/4 Seite	1.087,00 EUR	1.269,00 EUR
1/8 Seite	622,00 EUR	715,00 EUR
Chiffre-Gebühr:	10,30 EUR	

Malerquellen (nicht rabattierbar)

ca. 40 Anschläge pro Druckzeile

Preis pro Druckzeile s/w	9,00 EUR	11,00 EUR

Gestaltete Anzeige (1 Zeile entspricht 3 mm)

Buchungs-/Korrekturtermine: Ausgabe 1 | 4 | 7 | 10

RABATTE & KONDITIONEN

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel:		oder	Mengenstaffel:	
3 Anzeigen	5 %		2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %		5 Seiten	10 %
9 Anzeigen	15 %		8 Seiten	15 %
12 Anzeigen	20 %		12 Seiten	20 %

Beilagen, Postgebühren und techn. Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.

Farbzuschläge, Einhefter sowie Anzeigen im Anzeigenteil sind rabattähig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Vertragsbasis sind unsere aktuellen AGB.
Diese finden Sie unter mappe.de/agb

EINHEFTER & BEILAGEN

Einhefter/Beilagen

Einhefter 2-seitig (80 – 134 g/qm)	6.580,00 EUR
Einhefter 4-seitig (80 – 134 g/qm)	10.665,00 EUR
Beilagen bis 25 g	290,00 EUR/pro Tausend
Beilagen bis 35 g	335,00 EUR/pro Tausend
Beilagen bis 45 g	380,00 EUR/pro Tausend
Beilagen bis 55 g	425,00 EUR/pro Tausend
Teilbeilagen Bearbeitungspauschale	370,00 EUR

Beilagenpreis Ausland auf Anfrage.

Format für lose Beilagen: maximal 293 × 205 mm

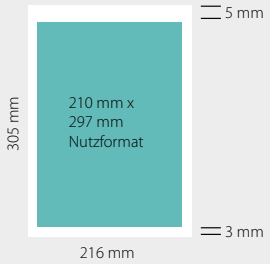
Aufgeklebte Werbmittel (nur in Verbindung mit 1/1 Seite):

Postkarte bei maschineller Weiterverarbeitung	135,00 EUR/pro Tausend
bei manueller Weiterverarbeitung	265,00 EUR/pro Tausend

BESCHNITTSCHEMA TECHNISCHE ANGABEN

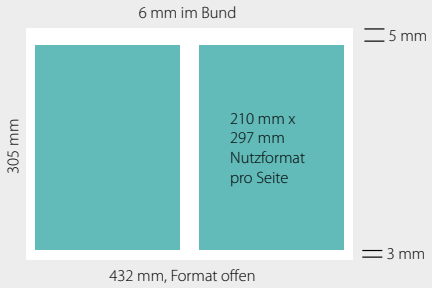
Einhefter 2-seitig

3 mm außen
3 mm innen



Einhefter 4-seitig

3 mm außen
3 mm innen
6 mm Bund



Anlieferung

Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

Lieferanschrift

C. Maurer GmbH & Co. KG, Gartenstraße 21, 73312 Geislingen/Steige
2 Muster vorab an C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Gartenstraße 21, 73312 Geislingen/Steige

SONDERWERBE-FORMEN

Sonderwerbeformen erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft. Eine Auswahl für Sie:

SONDERDRUCK

BANDEROLE

LESEZEICHEN AM BAND

GATEFOLDER

Interessieren Sie sich für andere Sonderwerbeformen?
Sprechen Sie uns gerne darauf an:

Ansprechpartner für Ihre Mediaplanung

Gabriele Meyer-Dahms
Tel. +49 (0)7331 30708-20
anzeigen@maurer-fachmedien.de

Preise auf Anfrage

ADVERTORIALS

Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.

Suchen Sie nach weiteren digitalen Werbeformen?
Unter www.mappe.de/mediadaten finden Sie erfolgreiche Kundenkampagnen in einem Case zusammengefasst.
Sprechen Sie uns gerne an

PRINT-ADVERTORIALS

Advertorial 1/1 Seite
Text mit 5.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bilder im Format 55 x 70 mm (1sp.) oder 115 x 45 mm (2sp.), 300 dpi Auflösung mit Bildlegende je max. 400 Zeichen*, Laufzeit 4 Wochen — 9.490,00 EUR

Advertorial 1/2 Seite
Text mit 2.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bilder im Format 55 x 70 mm (1sp.) oder 115 x 45 mm (2sp.), 300 dpi Auflösung mit Bildlegende je max. 400 Zeichen*, Laufzeit 4 Wochen — 5.680,00 EUR

* wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

ONLINE-ADVERTORIALS

AdVert
Text (inkl. Leerzeichen) + Bilder, Video (YouTube-Link) — 1.610,00 EUR

CROSSMEDIA-ADVERTORIALS

Crossmedia-Paket 1 bestehend aus
Advertorial 1/1 Seite (Details s.o.)
AdVert (Details s.o.)
2 Teaser Meldungen im Newsletter
2 Social-Media-Posts — ~~11.100,00 EUR~~
Ihr Paketpreis 9.945,00 EUR

Crossmedia-Paket 2 bestehend aus
Advertorial 1/2 Seite (Details s.o.)
AdVert (Details s.o.)
2 Teaser Meldungen im Newsletter
2 Social-Media-Posts — ~~7.290,00 EUR~~
Ihr Paketpreis 6.520,00 EUR

WEBSITE & NEWSLETTER

WWW.MAPPE.DE

Kurzcharakteristik
Die Mappe ist mit einer praxisnahen und fundierten Berichterstattung unverzichtbar für den erfolgreichen Maler und Lackierer. Der Titel deckt jeden Monat die wichtigsten Phasen eines Kundenauftrags von der Akquise über die Durchführung bis zur Nachbereitung ab und bietet dabei alle relevanten Informationen für den Malerbetrieb. Die Mappe zeigt die wichtigsten Trends und Entwicklungen und erklärt, wie diese für den Unternehmenserfolg genutzt werden können. Die Mappe greift jeden Monat die brisantesten Branchen-Themen auf, ist immer nahe am Geschehen und gibt dem Maler Orientierung. Außerdem bietet sie jeden Monat relevante Neuigkeiten zu Unternehmen, Produkten und Veranstaltungen der Branche.

Zielgruppen
Die Mappe richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Facharbeiter im Maler- und Lackiererhandwerk.

Page Impressions: 8.218
Visits: 4.757
Unique User: 3.116
Durchschnittswerte von August 2022 –Juli 2023
(Stand August 2023)

DER MAPPE-NEWSLETTER

Kurzcharakteristik
Der Newsletter informiert aktuell über Neuigkeiten und Marktdaten speziell aus der Malerbranche.

Zielgruppen
Die Mappe richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Facharbeiter im Maler- und Lackiererhandwerk.

Erscheinungsweise
wöchentlich, immer dienstags

Abonnenten: 8.628
Öffnungsrate 24,94 %
(Stand August 2023)

WEBSITE & NEWSLETTER

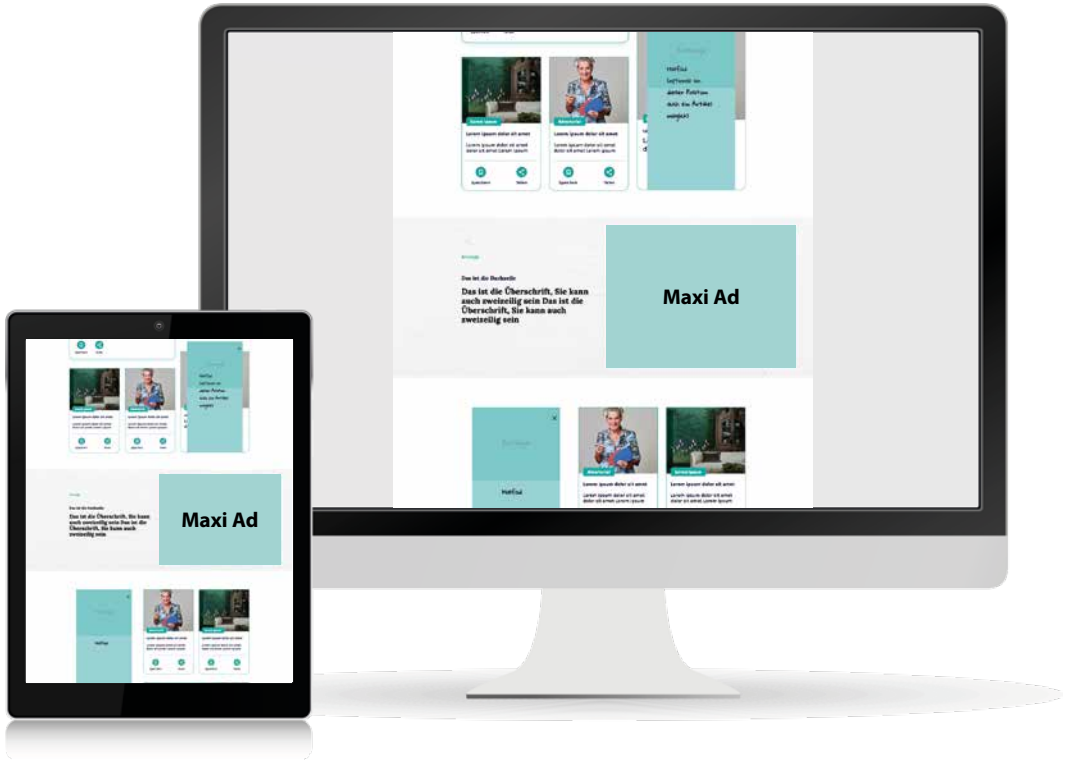
Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):
3 Schaltungen 5 %
6 Schaltungen 10 %
12 Schaltungen 15 %

Werbeform	**Desktop & Tablet**		**Mobile**		**Preise pro Monat**
Display Ads	Platzierung	Größe in Pixel (B x H)	Platzierung	Größe in Pixel (B x H)	in EUR
WEBSITE					
Billboard	1)	970 x 250	1)	300 x 75	825,00 (2 Wochen)
Halfpage Ad	1)	300 x 600	1)	300 x 600	980,00
Leaderboard (Superbanner)	1)	728 x 90	1)	300 x 75	615,00
Skyscraper / Expandable Skyscraper	1)	120 x 600 120 x 600 und 420 x 600	1)	300 x 50 300 x 50	640,00 825,00
Medium Rectangle	1)	300 x 250	1)	300 x 250	765,00
Video Ad	1)	YouTube-Link	1)	YouTube-Link	825,00 (2 Wochen)
NEWSLETTER					
Banner	2)	max. 900 x 200; Datenvolumen max. 80 kB			775,00
Text-Bild/Logo-Anzeige	2)	Text max. 400 Zeichen; Bild 350 px breit (Querformat); Datenvolumen max. 80 kB			940,00

1) Komplette Website/Rotation (max. 3 Kunden)
2) nicht rabattfähig

MAXI AD

Mehr Platz, mehr Aufmerksamkeit, mehr Wirkung für Ihre Werbung mit einem Maxi Ad.



MAXI AD

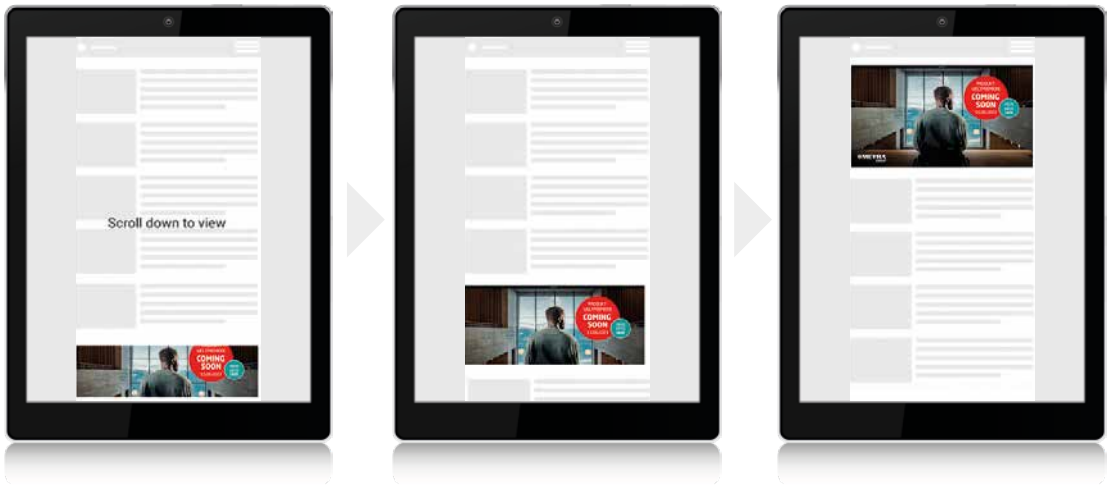
Das Maxi Ad bietet viel Platz und Aufmerksamkeit, langanhaltende Wirkung und Markenbindung inklusive. Anders als LayerAds verdecken Maxi Ads keine wichtigen Seiteninhalte, so werden Sie vom Webseitenbesucher als weniger störend empfunden. Durch die Größe des Maxi Ads haben Werbetreibende sehr viel mehr Gestaltungsfreiräume als bei herkömmlichen Bannern und können neben Bildern und Texten auch Videos oder andere mediale Elemente einfügen. Auf Grund des Formats und der Verwendungsmöglichkeiten von Maxi Ads, sind diese ein geeignetes Werbemittel, um eine Werbebotschaft zu übermitteln.

Technische Spezifikationen:
Maße: 640 × 480 px
Größe: max. 150 kB
Text: Headline (max. 70 Zeichen), Dachzeile (max. 40 Zeichen)
Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5

Preise/Laufzeit
980,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

PARALLAX AD

Durch die stufenweise Enthüllung des Parallax Ads wird die Aufmerksamkeit des Nutzers erhöht.



PARALLAX AD

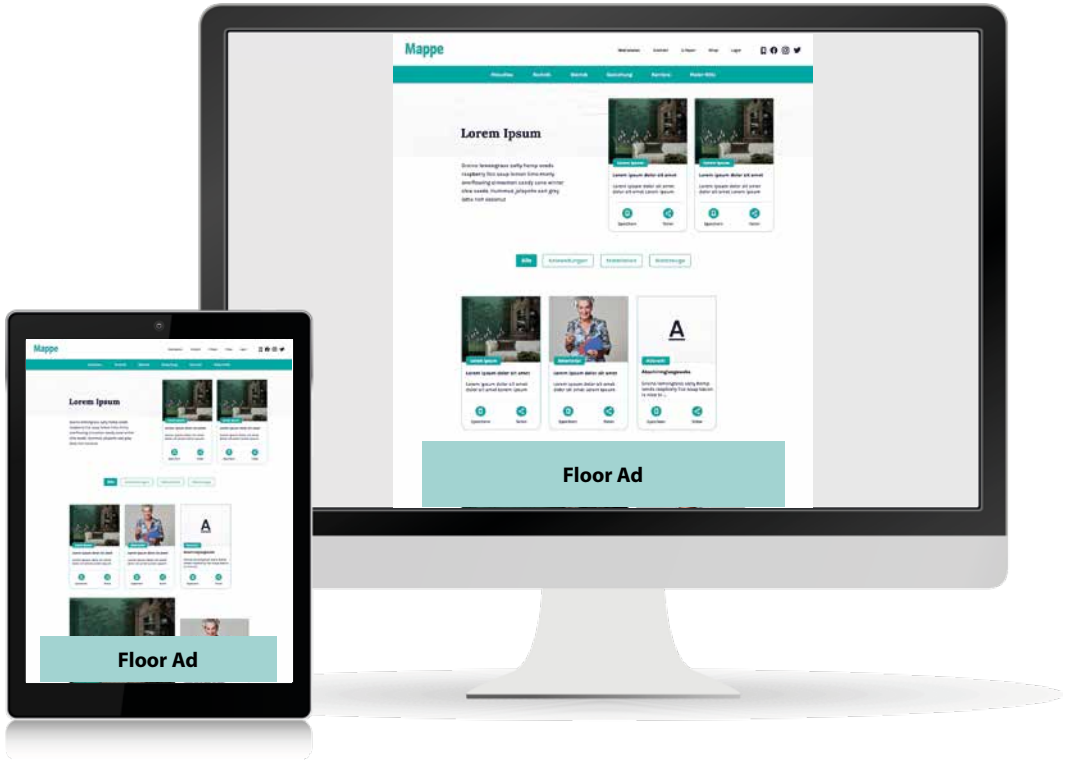
Das Parallax Ad ist zwischen den Textfeldern eines Artikels platziert. Während der Nutzer sich im Textfeld bewegt und den Bildschirm hoch und runter scrollt, enthüllt das Parallax-Fenster je nach Scroll-Verhalten die Werbebotschaft stufenweise. Dies erhöht die Aufmerksamkeit des Nutzers, fördert die Werbewirksamkeit und verbessert somit die Aufnahme der Werbebotschaft.

Technische Spezifikationen:
Maße: 1600 x 900px (Desktop), 300 x 600px (Mobile)
Größe: max. 500 kB
Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5

Preise/Laufzeit
1.695,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

FLOOR AD

Durch die prominente Platzierung als seitenübergreifender „Fußzeile“ am unteren Bildschirmrand bildet diese Werbeform eine aufmerksamkeitsstarke Werbebotschaft.



FLOOR AD

Richten Sie den Fokus voll und ganz auf Ihre Marke. Mit der Floor Ad bleiben Sie jedem dauerhaft im Gedächtnis. Dieses Banner rückt Ihre Marke vom ersten bis zum letzten Artikel ins richtige Licht.

Technische Spezifikationen:
Maße: 1200 x 200px (Desktop), 300 x 75px (Mobile)
Größe: max. 150 kB
Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML

Preise/Laufzeit
830,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

STAND-ALONE-NEWSLETTER

Rücken Sie Ihre Marken in den Mittelpunkt.

STAND-ALONE-NEWSLETTER

Kurzcharakteristik
Nutzen Sie unsere Datenbank für die direkte Ansprache unserer Zielgruppen. Mit einem Stand-Alone-Mailing senden Sie Ihre Kommunikationsinhalte direkt in das E-Mail-Postfach unserer spezialisierten Empfängergruppen

Zielgruppe
Die Mappe richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Facharbeiter im Maler- und Lackiererhandwerk.

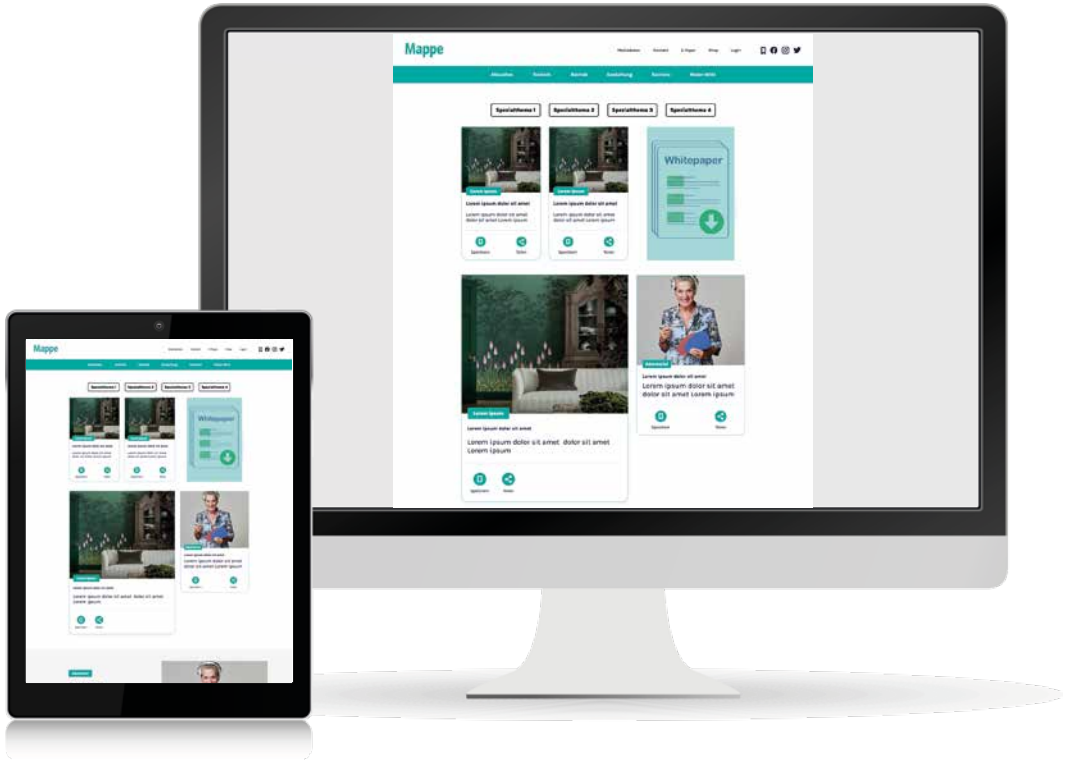
Preis
pro Versendung 2.940,00 EUR

Benötigtes Material
- Editorial-Überschrift und Editorialtext (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen u. Bildquelle)
- Editorialbild (600 x 350 Pixel)
- 3 – 5 Textbeiträge (max. 235 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 3 – 5 Bilder (290 x 200 Pixel) und Bildquellen
- Text für die Betreffzeile des Stand-Alone-Mailings (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ziel-URLs

Werbemittelanlieferung
10 Tage vor Kampagnenstart

LEADGENERIERUNG – WHITEPAPER

Erweitern Sie ihre Reichweite und generieren Sie qualifizierte Leads mit dem Whitepaper.



WHITEPAPER

Whitepaper werden als PR-Instrument eines Unternehmens eingesetzt. Es werden relevante Inhalte für die Zielgruppe dargestellt, so können Whitepaper als Entscheidungshilfe für Leser dienen. Diese Werbeform kann optimal zur Generierung von Leads genutzt werden. Whitepaper können direkt auf der Website heruntergeladen werden.

Input:
- Titel: max. 80 Zeichen
- Text: max. 750 Zeichen
- Bild: max. 80 kB
- Whitepaper-Dokument (PDF) zum Download

Vorteile:
Durch Whitepaper werden mehr qualifizierte B2B-Leads generiert und es können neue wertvolle Kontakte geknüpft werden. Dadurch erweitert sich die Zielgruppe und die Reichweite steigt. Außerdem bietet das Whitepaper viel Platz für inhaltliche Details. Damit werden Kunden durch objektiven und fachlichem Wissen erreicht.

Preise/Laufzeit:
1.650,00 EUR / Laufzeit 8 Wochen

LEADGENERIERUNG – ONLINE-SEMINAR

Multimedial, ortsunabhängig und vielseitig – das Webinar ist das Mittel der Wahl, wenn es um Produktschulungen, Fort- und Weiterbildungen geht.

WEBINAR

Unsere Online-Seminare bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte und Leistungen vorzustellen und mit Ihrer Zielgruppe zu kommunizieren. Wir besorgen Ihnen die Teilnehmenden, stellen die Technik und unterstützen Sie bei der Moderation, sodass Sie sich ganz auf Ihr Thema und Ihre Kund*innen konzentrieren können. In 30 Minuten können Sie alles Wichtige vermitteln und Sie erhalten interessante Kontakte, die sie weiterbearbeiten können. Und: Die Aufzeichnung können Sie anschließend für die weitere Werbung einsetzen. Pluspunkte für Ihr Image gibt es obendrauf.

Preis
pro Online-Seminar 2.500,00 EUR

KOOPERATION

Hervorragende Marktkenntnis gepaart mit hohem inhaltlichen Anspruch bilden die Säulen unserer Berichterstattung. Dabei stets den Kundennutzen im Fokus zu haben und unseren Lesern einen klaren Informationsvorteil zu verschaffen ist unsere gelebte Philosophie.

Nutzen Sie die langjährige Branchenerfahrung unseres Teams auch für Ihre Corporate-Publishing-Projekte oder zu Marktuntersuchungen.

Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Geschäftsberichte, Jubiläumsschriften, Firmenchroniken oder auch Newsletter, Microsites und Online-Umfragen sind nur einige Möglichkeiten, die wir gern neben den o.g. Werbeformen gemeinsam mit Ihnen umsetzen.

Rufen Sie uns dazu gerne heute noch an.

Foto: sirtravelalot/shutterstock.com

TECHNISCHE INFORMATIONEN

DRUCKTECHNISCHE INFORMATIONEN

Druckunterlagen
digitale Vorlagen

Beilagen, Einhefter
Anlieferung frei Druckerei, Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

Lieferanschrift
C. Maurer GmbH & Co. KG, Gartenstraße 21, 73312 Geislingen/Steige
2 Muster vorab an C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Gartenstraße 21, 73312 Geislingen/Steige

Datenübermittlung/Druckvorlagen
- druckoptimiertes PDF X-3/PDF X-4
- Farbprofile für die Anzeige ISO Coated V2 oder ISO Coated V2 300
- Auflösung mindestens 300 dpi
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden
- Bitte achten Sie bei angeschnittenen Motiven darauf, dass wichtige Bild- und Textelemente nicht direkt an der Beschnittkante (Nettoformat) platziert werden
- Dateiname muss Kundenname, Anzeigenformat und Hefttitel enthalten

Datenanlieferung anzeigen@maurer-fachmedien.de

TECHNISCHE INFORMATIONEN WWW.MAPPE.DE MAPPE-NEWSLETTER

Dateiformate
- GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5
- Video (iframe [YouTube])
- Größe: max 150 kB

Datenanlieferung
- Anlieferung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenbeginn: Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Wir benötigen die folgenden Meta-Informationen:
  - Kundenname
  - Kampagnenname
  - Buchungszeitraum
  - Belegte Site
  - Werbeformat
  - Ansprechpartner für Rückfragen
  - Motivname (optional)
  - Klick-URL
  - Alt-Text (optional)

Kontakt für Rückfragen

Gabriele Meyer-Dahms
Tel. +49 (0)7331 30708-20
anzeigen@maurer-fachmedien.de

VERLAGS-DATEN

C. MAURER FACHMEDIEN

Verlagsdaten

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21
73312 Geislingen/Steige

Tel. +49 (0)7331 30708-0
Fax +49 (0)7331 30708-68 und -69
www.maurer-fachmedien.de

Jahrgang	143. Jahrgang 2024
Erscheinen	12 × im Jahr
Format	DIN A4 (297 mm hoch, 210 mm breit)
Druckverfahren	Offsetdruck
Verarbeitung	Klammerheftung (ggf. Klebebindung)

ANSPRECHPARTNER MEDIA

Sales-Region Nord		
Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH	info@verlagsbuero-pachinger.de	Tel. +49 (0)521 977998-0
Sales-Region Mitte		
Verlagsbüro Weipert	helmutjun@weipert-net.de	Tel. +49 (0)6173 3250970
Sales-Region Süd		
MMS Marrenbach Medien-Service	info@mms-marrenbach.de	Tel. +49 (0)89 43088555
Gabriele Meyer-Dahms (Auftragsmanagerin)	anzeigen@maurer-fachmedien.de	Tel. +49 (0)7331 30708-20
Ophelie Gaspa (Sales Assistentin)	ophelie.gaspa@maurer-fachmedien.de	Tel. +49 (0)7331 30708-26

ANSPRECHPARTNER REDAKTION

Natalie Häntze	natalie.haentze@maurer-fachmedien.de	Tel. +49 (0)7331 30708-32
Werner Knöller	w.knoeller@mappe.de	Tel. +49 (0)7331 30708-29
Delia Roscher	roscher@maurer-fachmedien.de	Tel. +49 (0)7331 30708-14

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto
innerhalb 30 Tage ab Rechnungsdatum netto
Unsere aktuellen AGB finden Sie unter mappe.de/agb

BANKVERBINDUNG

Kreissparkasse Göppingen
IBAN DE14 6105 0000 0049 0557 48
BIC GOPSDE6GXXX

Mappe

WWW.MAPPE.DE